

# 映像作品による地域活性化

あんこう班 神 村越 柳原 糸井

# 目次

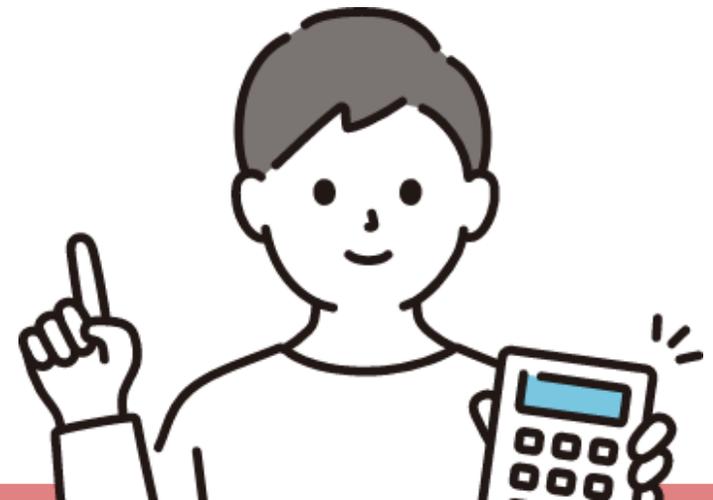
- ・ テーマ概要
- ・ 地域活性化の事例紹介
- ・ まとめ
- ・ 今後の展望
- ・ 参考資料

# テーマ概要

映像作品による地域活性化の  
成功の共通点を見つける

映像作品を用いた地域活性化に成功している各事例には共通点があるのではないか？

いくつかの地域に焦点を絞って調査すること  
でその共通点を見つけ、言語化する。



映像作品による地域活性化とは



アニメ



大河ドラマ

# 鎌倉殿の13

THE 13 LORDS OF THE SHOGUN

# 人

ドラマ

# 東映太秦映画村



映画

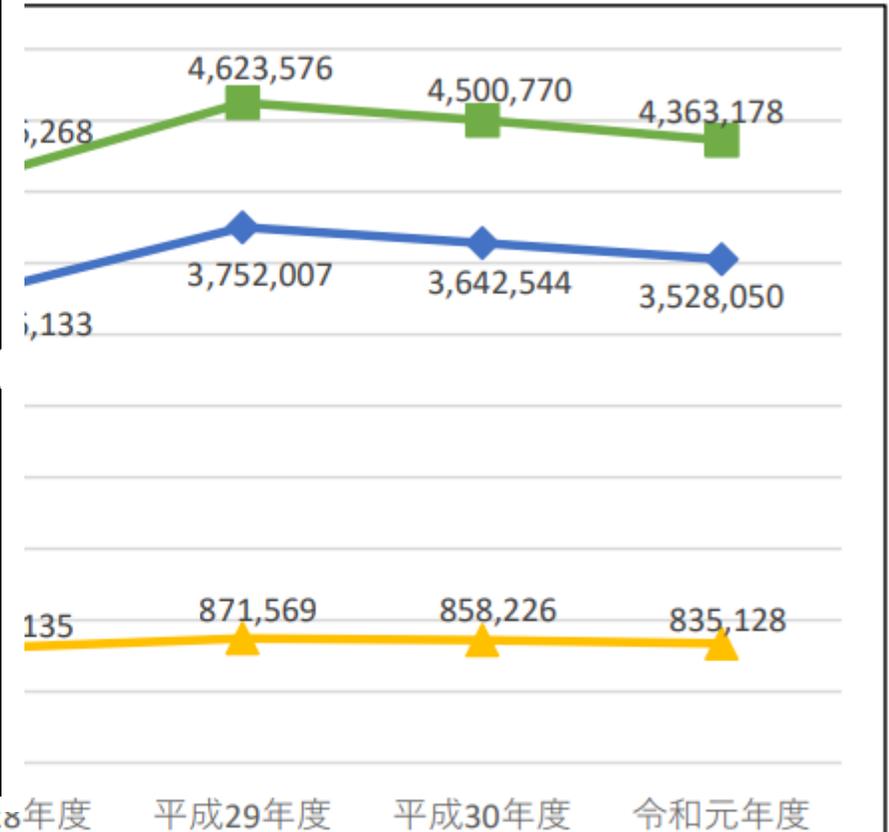
成功の基準とは

# 共通点があると思ったものの...

宇治市観光入込客数統計・年別(1月1日~12月31日)

	58年	59年	60年	61年	62年	63年	元年	2年	3年	4年	5年	6年	7年	8年	9年	10年
①神社・仏閣 (平等院、宇治上神社ほか)	1,761,520	1,837,304	1,805,026	1,647,613	1,759,376	1,589,858	1,641,506	1,514,695	1,642,370	1,618,682	1,645,342	1,670,828	1,753,860	1,734,257	1,550,951	1,546,496
②博物館及び観光施設 (市宮茶室「対馬館」、源氏物語ミュージアムほか)	55,572	50,691	48,848	52,382	273,534	276,516	301,642	276,427	281,499	282,753	365,364	368,600	373,248	367,393	315,571	146,743
③大規模公園 (太陽が丘、宇治市植物公園ほか)	987,440	1,206,080	1,133,880	1,369,230	1,351,380	1,469,650	1,461,150	1,462,070	1,562,120	1,529,830	1,428,090	1,435,275	1,362,720	1,401,814	1,405,416	1,469,392
④リゾート施設及びレクリエーション施設 (アクトバル宇治ほか)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	245,696
⑤行・祭事・イベント	285,029	305,000	329,900	329,804	404,000	350,400	372,100	445,150	529,200	504,030	488,600	522,950	492,950	598,900	487,200	547,000
宇治川はくらまつり	30,000	40,000	40,000	40,000	128,000	170,000	122,000	130,000	100,000	125,000	160,000	80,000	70,000	130,000	60,000	130,000
はままつり	90,000	95,000	100,000	100,000	100,000	68,000	65,000	100,000	110,000	100,000	100,000	100,000	100,000	115,000	120,000	140,000
宇治川花火大会	120,000	130,000	170,000	140,000	150,000	70,000	160,000	190,000	200,000	190,000	160,000	190,000	160,000	200,000	190,000	190,000
その他	45,029	40,000	19,900	49,804	26,000	42,400	25,100	25,150	119,200	89,030	68,600	152,950	162,950	153,900	117,200	87,000
計(①+②+③+④+⑤)	3,089,561	3,399,075	3,317,654	3,399,029	3,788,290	3,686,424	3,776,398	3,698,342	4,015,189	3,935,295	3,927,396	3,997,653	3,982,778	4,102,364	3,759,138	3,955,327

	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年	26年
①神社・仏閣 (平等院、宇治上神社ほか)	1,550,508	1,494,355	1,571,744	1,480,167	1,505,558	1,466,333	1,546,204	1,641,515	1,758,442	2,080,049	1,942,046	1,848,908	1,852,851	1,726,085	1,099,169	2,350,975
②博物館及び観光施設 (市宮茶室「対馬館」、源氏物語ミュージアムほか)	266,336	227,016	225,997	204,659	210,938	197,454	198,951	212,162	254,245	378,925	261,325	232,597	226,850	193,931	151,017	216,031
③大規模公園 (太陽が丘、宇治市植物公園ほか)	1,465,248	1,486,778	1,495,827	1,482,259	1,487,181	1,608,005	1,768,260	1,795,319	1,887,210	1,997,341	2,009,032	2,063,766	1,940,003	1,894,670	1,821,578	1,939,953
④リゾート施設及びレクリエーション施設 (アクトバル宇治ほか)	269,204	256,137	243,666	216,986	174,980	196,740	201,916	214,831	223,864	227,805	220,320	228,102	231,518	208,970	186,905	198,760
⑤行・祭事・イベント	606,500	597,150	573,630	534,249	656,213	637,286	641,100	650,169	809,097	878,731	576,252	737,410	612,877	708,995	689,175	496,045
宇治川はくらまつり	180,000	180,000	185,000	95,000	125,000	115,000	104,000	85,000	130,000	145,000	100,000	155,000	0	125,000	32,000	127,000
はままつり	150,000	140,000	110,000	134,000	137,000	145,000	130,000	110,000	115,000	80,000	0	125,000	130,000	105,000	105,000	85,000
宇治川花火大会	185,000	190,000	200,000	220,000	220,000	190,000	190,000	220,000	220,000	220,000	150,000	140,000	170,000	210,000	210,000	0
その他	91,500	87,150	78,630	85,249	174,213	187,286	217,100	265,169	344,097	433,731	326,252	317,410	312,877	268,995	342,175	284,045
計(①+②+③+④+⑤)	4,157,796	4,061,436	4,110,864	3,918,320	4,034,870	4,105,818	4,356,431	4,513,996	4,932,858	5,562,851	5,008,975	5,110,783	4,864,099	4,722,651	3,947,844	5,201,764



平成29年度 平成30年度 令和元年度

■ 観光交流客数    ◆ 観光レクリエーション客数    ▲ 宿泊客数

出典：静岡県観光交流の動向

**当事者である地域ごとの基準**

# 地域活性化の 事例紹介

# 京都府宇治市 響け！ユーフォ ニアム

- ・ 地方自治体
- ・ もともとの観光地、地域活性化のため、町の魅力の一つとして積極的にPR。ただし、あくまで数ある魅力の一つとして。

Sound! 響け!  
Euphonium ユーフォニアム

2023年

中編アニメーション

“アンサンブルコンテスト”編  
Blu-ray発売 & 劇場特別上映決

2024年

“久美子3年生”編  
TVシリーズ放送決定



# 神奈川県鎌倉市 鎌倉殿の13人

- 地方自治体
- ほぼ初めてのコンテンツツーリズムPRを実施。
- 課題である**オーバーツーリズムの解消**のために活用

大河ドラマ

# 鎌倉殿の

THE 13 LORDS OF THE SHOGUN



京都市

東映太秦映画村

時代劇 アニメ 特撮  
映画 CM

・ 私企業

・ 企業として利益を追求、周辺地域の地域活性化は優先目的ではない

まとめ

映像作品による地域活性化の  
成功の共通点を見つける

共通点

映像作品が人気である

映像作品が人気である

…以上!

# 共通点が見つからなかった要因

- ・ 地域ごとの経済資源や経済規模、状況が異なる  
→ **様々な成功要因が存在する**
- ・ 映像作品を用いた地域活性化活動の目的  
がバラバラであった  
⇒ **経済効果をあげるだけが目的ではなかった**

# 今後の展望

- 他の共通点を探す
  - 経済的な地域活性化以外の、映像作品ならではの活用法を考察する
- さらなる取材・訪問

# 参考資料

- 三菱UFJ不動産販売ホームページ「天神通り商店街」  
<https://kokomachi.sumai1.com/mu-fuchu/21> (2022/12/03アクセス)
- 沼津観光ポータル「『ラブライブ！サンシャイン!!×沼津 静岡DCポスター』のモデルとなった場所での写真撮影について」  
<https://numazukanko.jp/news/275> (2022/12/03アクセス)
- NHKホームページ「鎌倉殿の13人」  
<https://www.nhk.jp/p/kamakura13/ts/32V2Z7X2M9/> (2022/12/03アクセス)
- 東映太秦映画村ホームページ「総合案内」  
<https://www.nhk.jp/p/kamakura13/ts/32V2Z7X2M9/> (2022/12/03アクセス)

# 参考資料

- 福岡TOUCH「糸島に“トトロの森”があった！ ジブリファン必見 - 芥屋の大門公園」<https://fukuoka-touch.net/totoronomori>(2022/12/03アクセス)
- 福岡県公式ホームページ「静岡県観光交流の動向」<http://www.pref.shizuoka.jp/bunka/bk-210/kankou/kankoukouryunodoukou.html>(2022/12/03アクセス)
- 「響け！ユーフォニアム公式サイト」<http://anime-eupho.com/>(2022/12/03アクセス)

ご清聴  
ありがとうございました。