

商店街の活性化

～忘れないで私たちの忘れないで私たちの商店街～

商

テナント募集!
お問合わせ先
03-3409-2261(代)
JIK 東京都住宅供給公社

テナント募集

1. 募集地域 鶴沼地区（〒118-0001）東京都葛飾区鶴沼
2. 募集内容 店舗用（住宅付店舗）
3. 募集期間 2023年10月1日～2024年3月31日
4. 募集対象 法人・個人
5. 募集業種 飲食・小売・サービス業
6. 募集面積 約10㎡～20㎡
7. 募集条件 ① 法人・個人 ② 業種 ③ 業種 ④ 業種
8. 募集費用 保証金・礼金・仲介料
9. 募集期間 2023年10月1日～2024年3月31日
10. 募集場所 東京都葛飾区鶴沼

JIK 東京都住宅供給公社

産



大河内・西川・國分

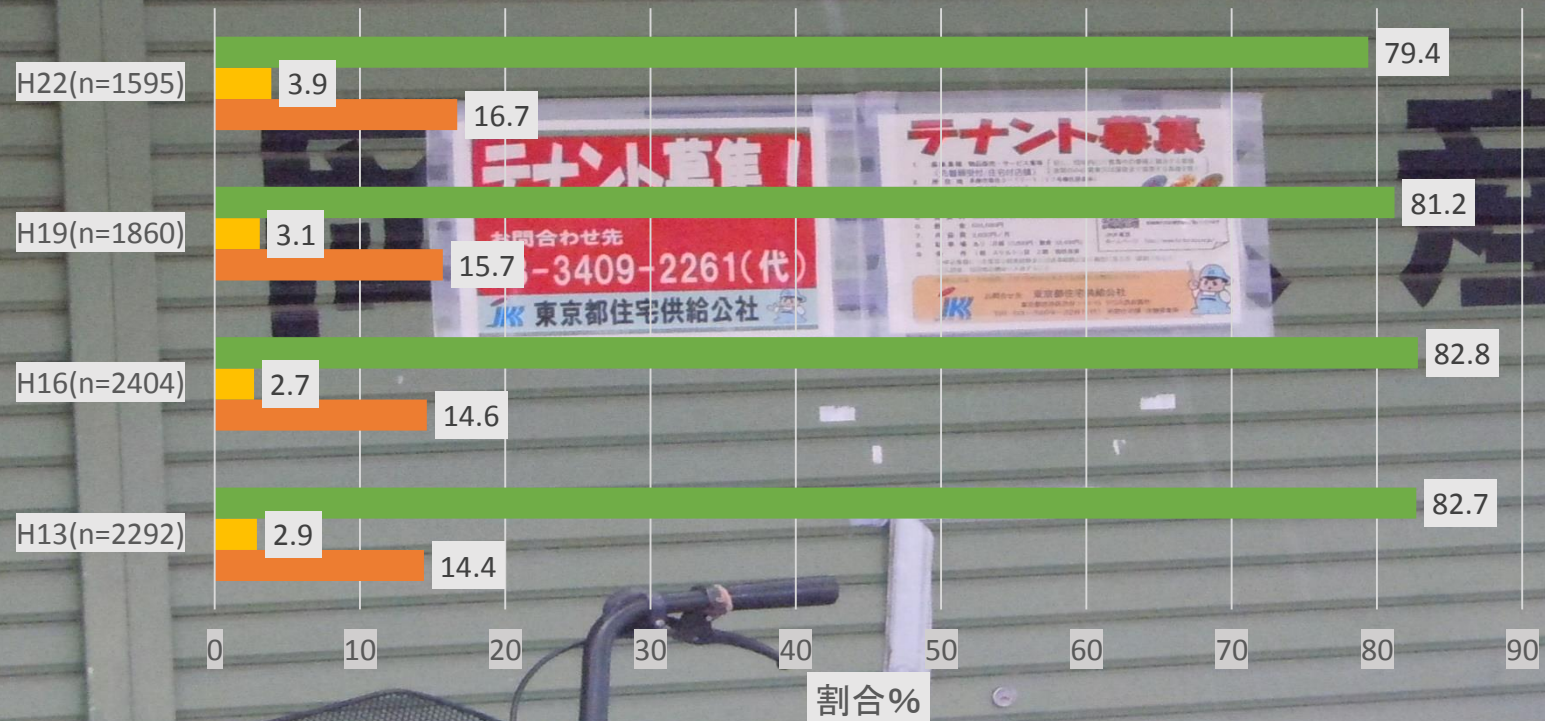


商店街の定義

商店街とは

商店街振興組合法に基づく「商店街振興組合」と中小企業等協同組合法に基づく「事業協同組合」、非法人である「任意団体」で構成されている。

商店街の組織形態



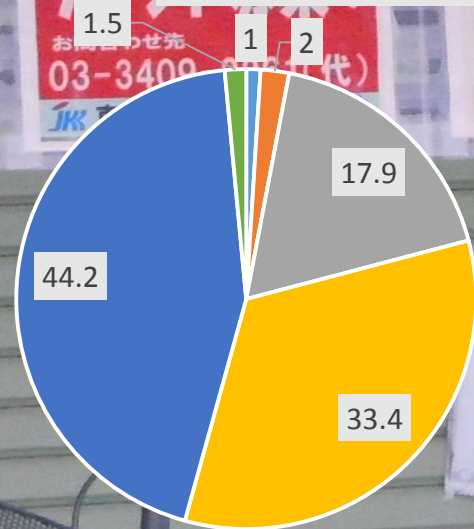
■ 任意団体 ■ 事業協働組合 ■ 商店街振興組合

平成22年度東京都商店街実態調査報告書

商店街の現状

- 店舗数の減少、廃業による空き店舗数の減少、来街者数の減少によって衰退している。生活のもっとも基本的な分野に関わる比較的小規模で住民に密着度合の大きい商店街ほど厳しいというのが実態である。

商店街の最近の景況

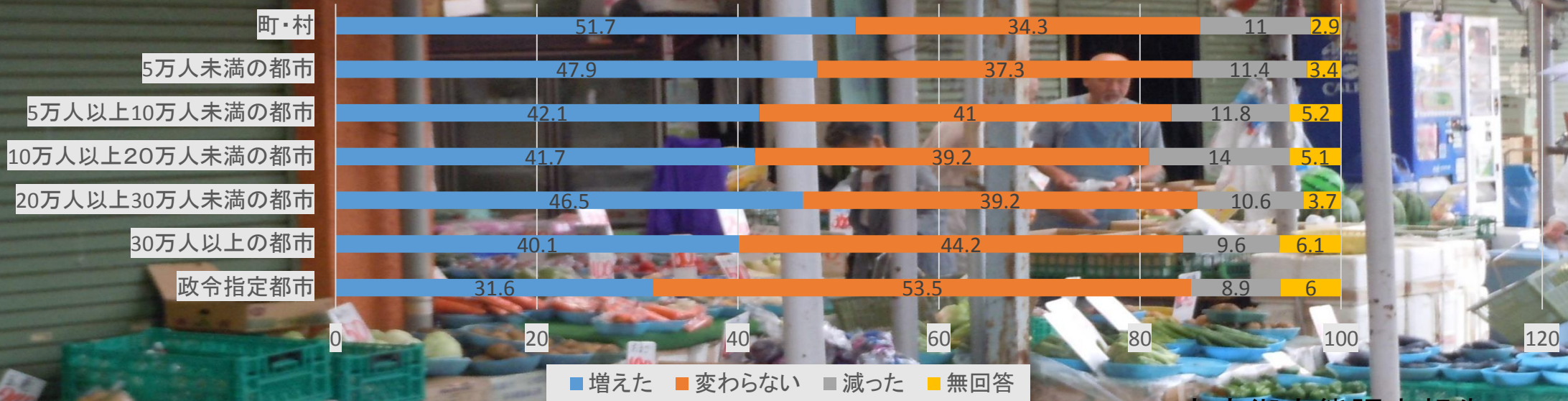


商店街実態調査報告書平成22年度

■ 繁栄 ■ 繁栄の兆し ■ 横ばい ■ 衰退の恐れ ■ 衰退している ■ 無回答

人口規模別の来街者の変化

グラフタイトル



商店街実態調査報告
書平成22年度

どの規模別商店街の来街者数をとって
みても減っていることがわかる。

商店街衰退の原因

- 商圏人口の減少
- 大型点との競合
- 店舗などの老朽化
- 魅力ある店が少ない
- 空き店舗の増加
- 高齢化による後継者難

商店街の魅力

- ・人が住み・暮らすために必要な商業が集積する場
- ・官公庁・事務所など地域の諸施設、諸機能が集積する場
- ・見守りによる防犯など地域の治安・安全性向上の場
- ・地域の就業・起業の場
- ・様々な情報が集まり同時に発信されるコミュニケーションの場を提供

さらに！

・地域の顔としての景観・町並みを形成・保存する場

・地域の歴史・文化が維持・保存される場

・娯楽・遊びを提供する場

・子育て。高齢者の見守りなど行政や民間企業だけでは不足する助け合い機能の場

これらがなくなるとしたら

新・がんばる商店街77選(2009)

戸越銀座商店街

鳩の街通り商店街

烏山商店街

沖縄タウン

上古町商店街

東和銀座





商店街の比較

沖縄タウン

沖縄の地域特色を生かした活性化

鳩の街通り商店街

観光事業をきっかけとし、活性化

東和銀座商店街

株式会社の参入によって活性化

沖縄タウン

- 『都会の人が出会ったことのない沖縄の発見 & 体験できる街』がコンセプト
- 当商店街の特性をフルに生かした事業展開
- 沖縄をテーマとした『楽しい街・遊べる街』をすることにより、周辺の大店に対する競争優位性が確保でき、近隣住民の来街を推進させるとともに、広域からの集客が見込める。

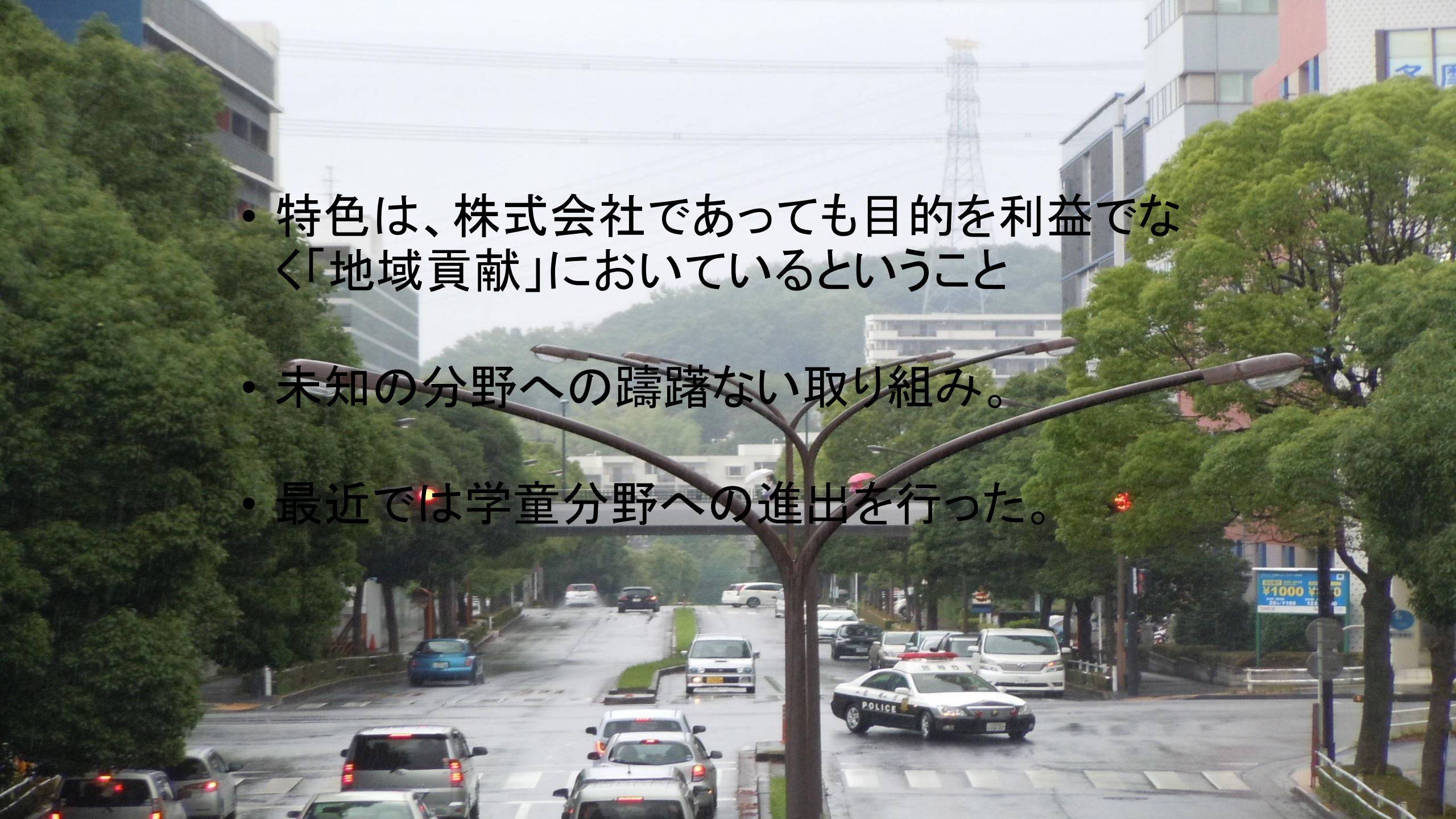
東和銀座商店街①

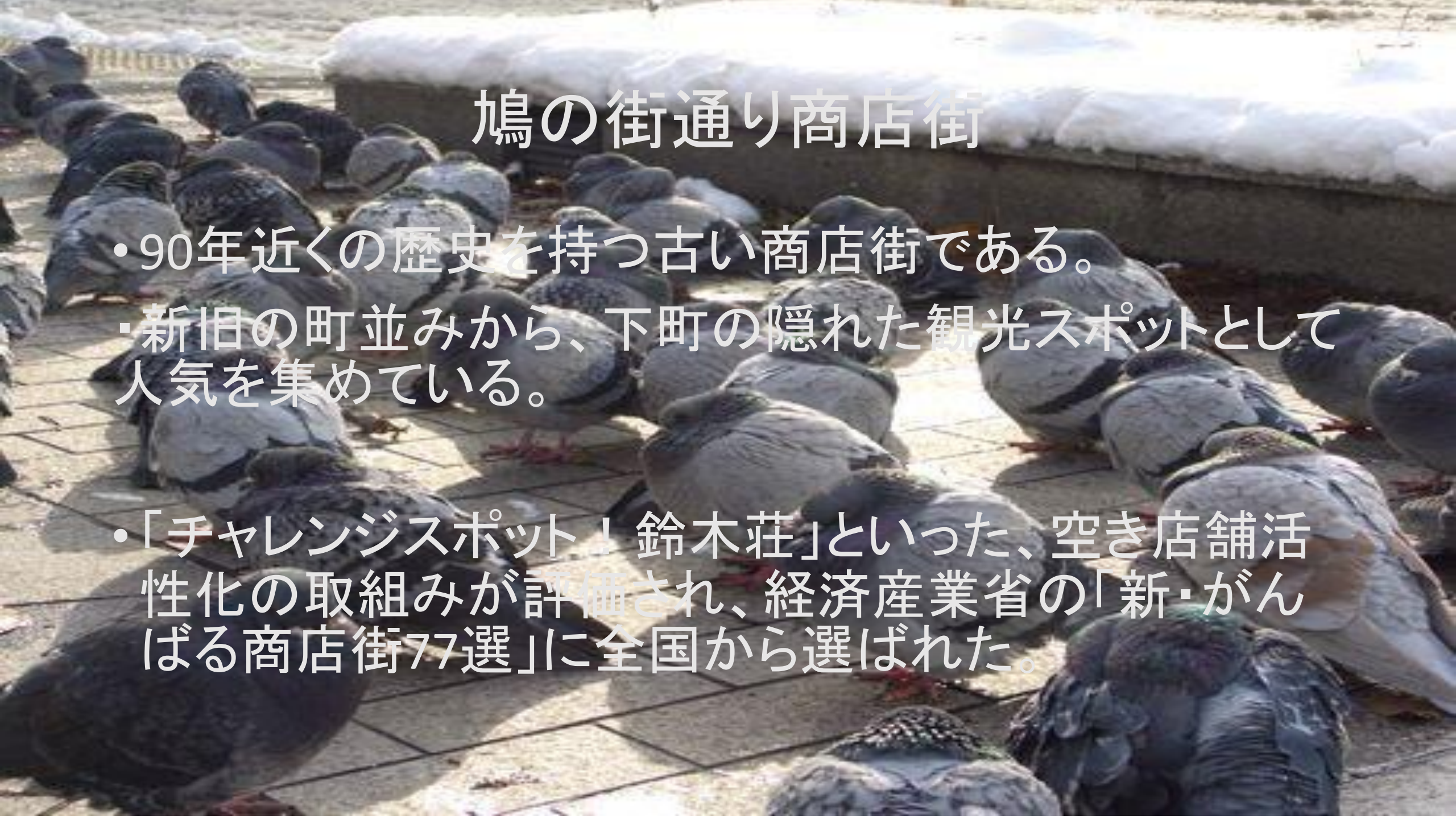
- 商店街有志で設立した(株)アモール東和の活動により全国的に有名になった。
- 「東部地域病院」の開設に伴い支援



区域の壁にぶつかる

☆(株)アモルトーフのはじまり☆

- 
- A street scene on a rainy day. The road is wet, and several cars are visible, including a white police car with 'POLICE' written on its side. A large, dark, curved street lamp stands in the foreground. In the background, there are modern buildings and a tall tower. The sky is overcast. Overlaid on the image is a list of three bullet points in Japanese.
- 特色は、株式会社であっても目的を利益でなく「地域貢献」にしているということ
 - 未知の分野への躊躇ない取り組み。
 - 最近では学童分野への進出を行った。



鳩の街通り商店街

- 90年近くの歴史を持つ古い商店街である。
- 新旧の町並みから、下町の隠れた観光スポットとして人気を集めている。
- 「チャレンジスポット！鈴木荘」といった、空き店舗活性化の取組みが評価され、経済産業省の「新・がんばる商店街77選」に全国から選ばれた。

結論



参考文献

平成22年度商店街実態調査報告書 <http://www.sangyo-rodo.metro.tokyo.jp/monthly/chusho/shotengaijitaichosaH22.pdf>
『ソーシャル・ビジネスの経営学、社会を救う戦略と組織』2012年平田譲二編著
新がんばる商店街77選 <http://www.chusho.meti.go.jp/shogyo/shogyo/shinshoutengai77sen/download/kantou2.pdf>



ご静聴ありがとうございました。

