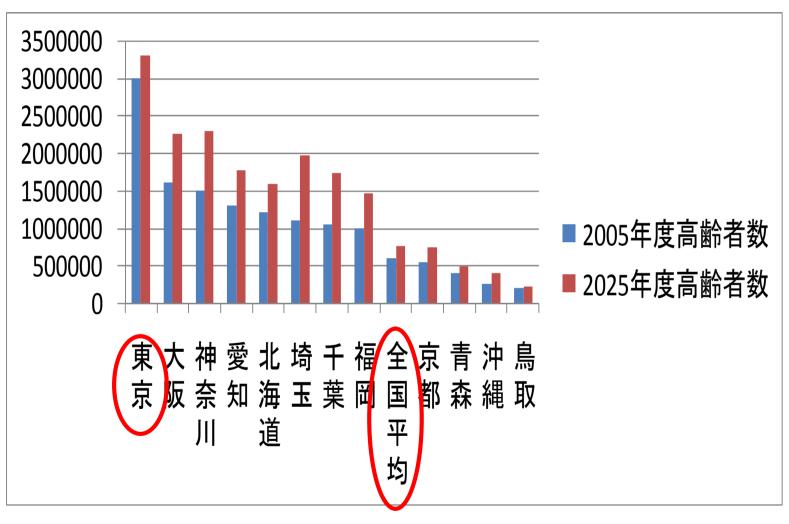
NPOの経営 小関ゼミナール

五十嵐、内藤 早川、長谷川

都道府県別高齢者数の増加状況



出典:総務省統計局「平成17年国税調査第1次基本集計 国立社会保障・人口問題研究所「都道府県の将来推計人口(平成14年3月推計)

高齢者人口に対する施設の整備率

(トップ3) 地方

	県 名	整備率
1位	徳島	5.8
2位	石 川	5.3
3位	長崎	5.0

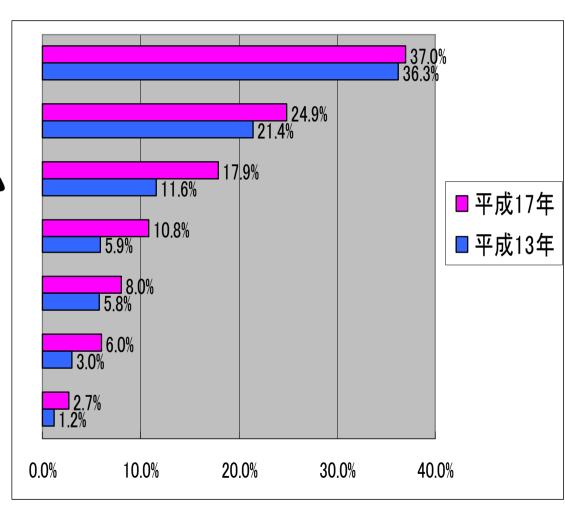
[ワースト3] 全て首都圏

	県名	整備率
1位	千 葉	2.9
2位	埼 玉	3.0
3位	東京	3.1

出展:厚労省老健局調べ(2005年度末)

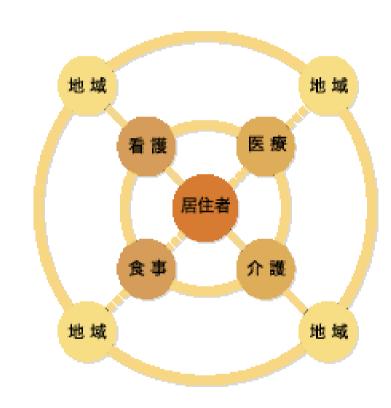
高齢者の居住割合

現在の住居 住宅を改造 公的特別養護老人ホーム 公的ケア付き住宅 身内の家 有料老人ホーム 民間ケア付き住宅



ケア付き住宅

- 老人ホーム既定外の高 齢者向けの入居施設。
- 施設内に食堂、(共同)浴室、個室完備。
- 「住まい」と「ケア」の機 能を統合した住宅。



ケア付き住宅の事例〈民間企業〉 ラビドール御宿

- 敷地面積34000平方メートル
- アスレチックジムと温水プール、テニスコート、付属診療所
- 「二十四時間介護棟」

リゾートマンション感覚



ケア付き住宅の具体例 < NPO > NPO法人「一期一会」

- ケア付き集合住宅
- 神奈川県伊勢原市
- 一戸建てを改築
- 地域密着
 - → 自宅から近距離。
 - → 居住者以外の地域 住民も利用可能。



自宅療養に近い住環境



民間企業とNPOの相違点

民間企業

・高度な医療システム・設備 質の高い住環境



費用が高い

・資金調達 銀行からの融資 NP0

手ごろな費用 地域に密着した経営



必要最低限の設備

·資金調達 個人の資金を元手 融資不足

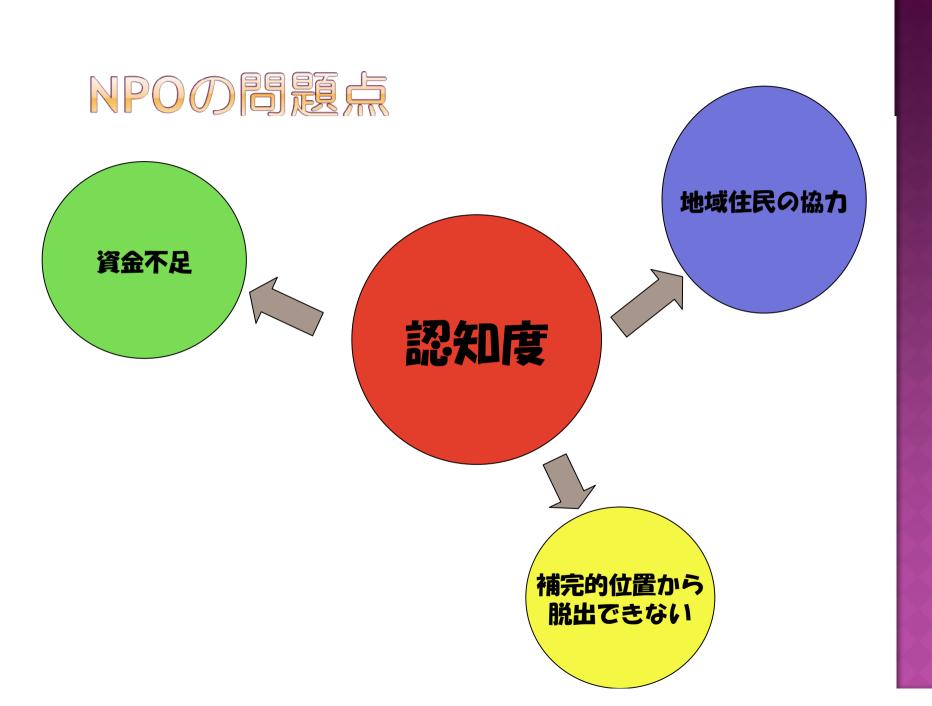
高齢者自身が望む住環境と経済 状況に応じた選択が可能。



- ・日本の経済状況
- ・安心感、家族との絆

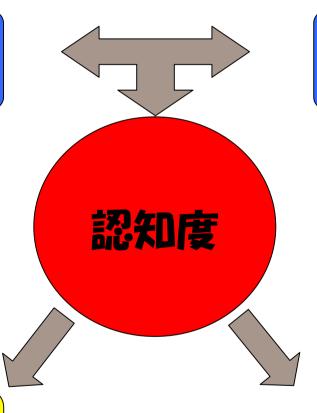


NP0が求められる



解決策

ビジネスプラン

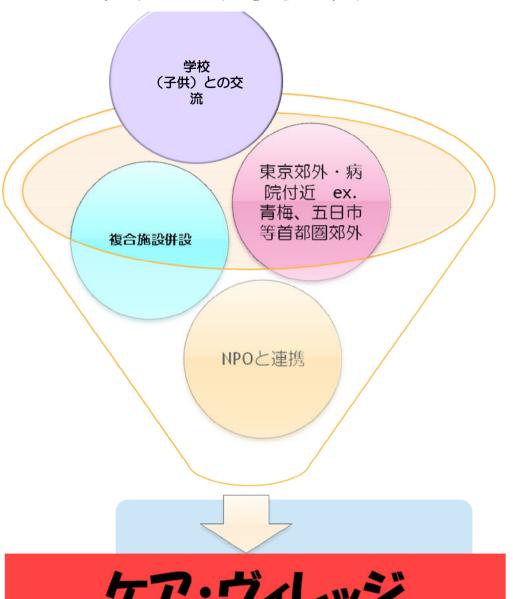


広告・宣伝

地域住民の関心獲得

スムーズな資金調達

提案 ~ケア・ヴィレッジ~



ケア・ヴィレッジ

XUyp

- 入居者のニーズに合わせた施設併設
- 人件費抑制
- ◎ 家族とのコミュニケーションがとりやすい立地
- 病気時のすばやいケア



快適さと安心感の提供



参考文献

- あなたが始めるケア付き住宅/浅川澄一/雲母書房
- 内閣府NPOホームページhttp://www.npo-homepage.go.jp/
- ラビドール御宿ホームページhttp://www.laviedor.or.jp/
- NPO法人「一期一会」 http://www.ichigo-ichie.com/index.htm
- ケアビレッジ千里・古江代http://www.panahome.jp/mw/contents/furue/index.html

●ご清聴ありがとうございました