

NPOおよび社会的企業の ホームレス支援事業

経営学部
小関研究所



目次

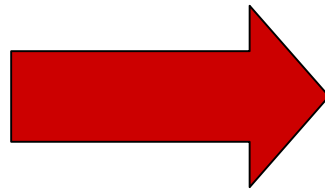
- ホームレスの定義
- 背景・原因
- 行政の対応
- ホームレスの支援事業①～④
- 事例から求められる有効性と問題点
- 展望



ホームレスの定義

- 日本の定義

- アメリカの定義



我々の考察する定義

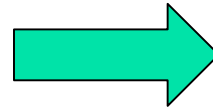
- イギリスの定義



原因・背景

- 経済的理由
- 家庭的理由
- 個人的理由

増加の背景



- 外国人労働者
- 労働環境の変化

つまり



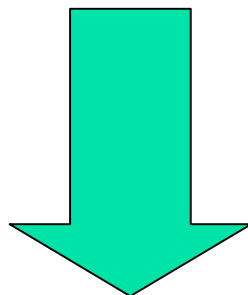
**個人ではなく
社会的問題である**



行政の対応

ホームレスの自立の支援などに関する特別措置法

(平成十四年八月七日法律第百五号)



ごく一部を対象とした施策と引き換えに多くのホームレスが今までより悪い環境に身をおかれる事になる

ホームレス支援事業事例①

自分自身での自立を促す事業

有限会社
「ビッグイシュー日本版」

内容

「ビッグイシュー」の販売

特長

自分自身での自立

課題

知名度、赤字、イメージの悪化



ホームレス支援事業事例②

連帯保証人の提供

NPO法人 「もやい」

内容

連帯保証人の提供

特長

自立のサポート

サロン「こもれび」で交流の場

課題

資金不足



ホームレス支援事業事例③

自立支援および住居提供

NPO法人 「ふるさとの会」

内容

中間居住施設の提供

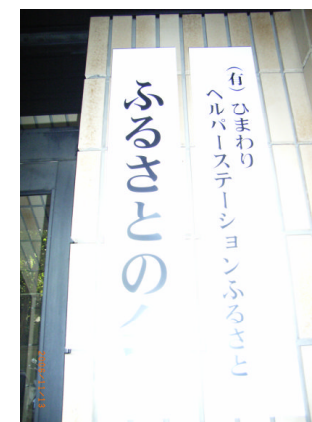
特長

身近なサポート

課題

職員の不足

支援が一定数に限られる



ホームレス支援事業事例④

生活面の保護

ボランティア団体 「スープの会」

内容

訪問活動、炊き出し

特長

生活の支援や悩み相談

課題

一時しのぎでしかない





事例から求められる支援事業の 有効性と問題点

有効性

- ✓ 対象の広さ
- ✓ ケアの領域

問題点

- ✓ 職員・資金の不足
- ✓ 世論の理解
- ✓ 支援の局地化



我々の考える展望

■ NPOの発展

協力、活発化、拡大化

■ さまざまなセクターの相互理解

住民・当事者・支援者・研究者・議員・行政当局など

■ 社会変革

イメージ、問題意識



参考文献

- 小池隆生 2006年
「現代アメリカにおけるホームレス対策の成
立と展開」 専修大学出版局
- 藤井克彦 2003年
「偏見から共生へ」 風媒社

御清聴
ありがとうございました